



Materiál je určen pro formulaci Vaší základní představy o budoucím webu, vizualizaci a pracovní komunikaci.

Nejedná se o objednávku, ale může se stát jedním z podkladů pro zadání objednávky.

**Vaše jméno:**

**Váš email:**

**Váš telefon:**



- *Doplňte ke každé položce Váš text.*
- *Jednotlivé položky představují podstránky Vašeho webu.*
- *Máte-li jinou představu, libovolně je upravte. U každé položky je inspirativní nápověda, která Vám může pomoci formulovat Váš text.*



**Napište název webu:**

**Napište název domény pro Váš web:**

**Vyznačte kategorii Vašeho webu:**

blog, řemeslo/živnost, obchod, politika, dotační projekt, ubytování, služby, nabídka, umění, obecně, jiná .....



**Hlavní stránka webu**

- Zadejte text, který bude na úvodní stránce vašeho webu. Dvě věty, pár bodů.
- Velmi stručně a jasně formulujte svou nabídku, svůj zájem nebo záměr, čím se zabýváte, co chcete. Zaměřte se zde jen základní fakta. Podrobnější informace pak uveďte na dalších stránkách. Vzbudte zájem. Motivujte návštěvníka k prohlédnutí celého webu!
- Další možností je umístit sem průběžně vkládané články (aktuality, novinky, apod.)
- Může zde být přehled nabízených služeb či produktů, včetně jejich stručného popisu a významu pro zákazníky.



## Tělo Vaší prezentace (nabídka, výzva, deklarace, ...)

- Rozepište podrobně, co nabízíte, o co máte zájem, apod. Uveďte oblast svého působení.
- Pokud máte programové prohlášení, vizi nebo vyjádření cílů, umístěte jej sem.
- Zmínit můžete historii svého podnikání, certifikáty, licence, pojištění a finanční záruky, ocenění, profesionální kariéru zakladatelů nebo důležitých zaměstnanců / členů týmu a další důležité podrobnosti, případně reference, které udělají na zákazníky dobrý dojem a přesvědčí je, že právě Vaše nabídka je ta pravá. Je vhodné nabídku podpořit obrázky.
- V případě, že se jedná o větší množství informací, lze tuto sekci rozdělit do více podstránek.
- Definiujte, jakou akci má návštěvník webu udělat (nákup, zanechat kontakt, vložit komentář, apod.)



## Ceník / Podmínky

Pokud prodáváte, rozepište podrobně ceník svých služeb. Pokud jde o rozsáhlý soubor s množstvím údajů, lze jej do webu vložit jako soubor ke stažení.

Pokud nenabízíte obchod, napište sem např. své podmínky, požadavky apod. Případně využijte stránku jinak či vůbec.

## Kontakty

Uveďte funkční kontaktní informace, které mohou návštěvníci webu rychle a pohodlně použít.

Pokud se jedná o web obchodní společnosti, firmy nebo podnikání, patří sem údaje jako adresa, IČO, zápis do obchodního rejstříku.

- jméno kontaktní osoby, její telefon a email.
- kontakty na vlastní profily a zdroje ze sociálních sítí
- poštovní adresa pro doručování písemností
- adresa provozovny, obchodu, apod.

## Ostatní + poznámky

Zde napište to, co se jinem nehodí a co uznáte za dobré, aby Váš web obsahoval. Uveďte případně své další představy o struktuře a vzhledu webu či požadavky na jeho funkce.



**Vyplněnou šablonu zašlete** na adresu [info@webova-prezentace.cz](mailto:info@webova-prezentace.cz), přičemž můžete zároveň přiložit další textové nebo obrazové přílohy. V případě potřeby neváhejte využít telefonický kontakt.

Ozvu se Vám do 48 hodin s odpovědí nebo pro dohodnutí následných kroků.

**Jan Krpata** | Tel.: **605 119 790** | [info@webova-prezentace.cz](mailto:info@webova-prezentace.cz) | [www.webova-prezentace.cz](http://www.webova-prezentace.cz)